



MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA



•CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	• 2
IDENTIDAD GRÁFICA	• 4
VARIACIONES / FONDO DE COLOR / MONOCROMÍA	• 5
CÓDIGO DE COLOR	• 6
ESCALA DE GRISES	• 7
TAMAÑO MÍNIMO	• 8
TIPOGRAFÍAS	• 9
ÁREA DE PROTECCIÓN	• 10
APLICACIONES BÁSICAS	• 11



• INTRODUCCIÓN

El presente documento es una guía para la aplicación y el uso de la identidad gráfica de Mundo Makita.

Es importante que cualquier pieza de comunicación gráfica en la que se aplique la identidad gráfica respete los lineamientos y las recomendaciones de este manual.

En este manual se encuentran los lineamientos generales para el uso de la Marca de Mundo Makita y las aplicaciones básicas del mismo que podrán servir como referencia a las personas responsables del uso de la Marca

Adjunto a este documento hay archivos necesarios para el uso y la aplicación de la identidad, así como las familias tipográficas utilizadas en la comunicación de la marca.

En caso de alguna necesidad no prevista en este documento, solicite la recomendación al equipo de diseño.



La identidad se construye a partir de lo que somos, lo que hacemos y lo que perciben quienes nos ven. Si hacemos un uso correcto de los elementos que integran nuestra identidad el resultado invariablemente será la definición que Mundo Makita es la mejor de Oaxaca.





• IDENTIDAD GRÁFICA / **VARIACIONES** / FONDO DE COLOR

Se aplicará en cualquiera de sus versiones cuando la pieza de comunicación así lo requiera y sea la forma en la que mejor se adapte.

Cuando el fondo sea de un color similar a la marca se usará la variante con la tipografía en blanco

O bien en monocromía



• IDENTIDAD GRÁFICA / **VARIACIONES** / MONOCROMÍA

Cuando sea necesario usar la versión monocromática, todos los elementos deberán estar en negro al 100%.



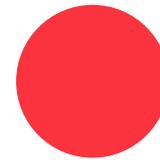
• IDENTIDAD GRÁFICA / **CÓDIGO DE COLOR**

Parte integral de la identidad es el manejo adecuado de los colores que forman parte de la marca.

El logotipo se utiliza únicamente en 2 colores:
Rojo y Negro

-Para impresión CMYK -Aplicación de tintas directas -Valores en pantalla RGB y HTML

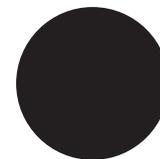
Se podrán utilizar únicamente en los porcentajes aquí señalados. Ninguna variación en porcentajes de color será admitida.



PANTONE RED 032 C

HEXADECIMAL #FC2E42

C 0	R 252
M 93	G 46
Y 76	B 66
K 0	



PANTONE BLACK

NEGRO 100%

HEXADECIMAL #000000

C 0	R 0
M 0	G 0
Y 0	B 0
K 100	





• IDENTIDAD GRÁFICA / TAMAÑO MÍNIMO

Es importante que la marca sea legible y fácilmente identificable para poder comunicar el mensaje gráfico con claridad.

Debe presentarse en un tamaño que sea armónico con el espacio en el que se encuentra y que se integre al resto de los elementos. Para mantener la legibilidad es necesario tomar en cuenta los siguientes tamaños mínimos de reproducción en materiales impresos y electrónicos.



2.5 cm



60 px





Las familia utilizada es:
Univia Pro
son las fuentes de uso institucional en la
comunicación de la marca para cual-
quier tipo de aplicaciones, ya sean
impresas o en medios digitales.

UNIVIA PRO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



• IDENTIDAD GRÁFICA / **ÁREA DE PROTECCIÓN**

El logotipo tendrá mayor impacto si se respeta el área de “descanso visual” que la rodea. Deberá aplicarse siempre con un margen como área de protección. Es un espacio mínimo que se asigna a la identidad y que debe respetarse con rigurosa exactitud. Ningún elemento deberá invadir o perforar este espacio, asegurando así su legibilidad.

La retícula del logotipo utiliza la unidad “x”, que es igual a la altura y el ancho del “ojo” de la calavera que conforma el logotipo. Esta retícula debe utilizarse para identificar el área de protección que deberá quedar libre como margen entre el logotipo y cualquier otro gráfico que acompañe la pieza de comunicación.

1X 



APLICACIONES
BÁSICAS



• TARJETA DE PRESENTACIÓN FRENTE Y REVERSO



• PLAYERAS



ENERO 2020

