

ENTREGA DE:

- **INVESTIGACIÓN Y DEFINICIÓN SIMPLE PARA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD EMPRESARIAL-**

- A través de cuestionario y breve entrevista a uno de los fundadores para indagar en el sentido empresarial de la empresa, investigación de contexto en el espectro digital, creación de nombres y combinaciones a través de proceso creativo, y rastreo de marcas similares mediante breve investigación en buscadores.

- **CREACIÓN DE NOMBRE COMERCIAL-**

Creación compuesta de nombre (nombre empresarial + slogan) constituida por combinaciones personalizadas.

Síntesis: ASESORÍA PUBLICITARIA Y COMUNICACIÓN INTEGRAL

Con base en las necesidades creativas detectadas, **se elaboraron 10 propuestas variadas de nombre + ideas de slogan, para afinar el proceso de elección, y ayudar al cliente a definir el nombre comercial de la empresa/institución Financiera, el cual dará paso a la creación de la marca gráfica.**

\*La empresa aún no tiene constituido su marco de referencia empresarial, así que se ha trabajado a través de nociones básicas identificadas, que son:

Se trata de una Entidad Financiera Independiente en construcción, orientada a brindar préstamos y créditos formales a todo tipo de personas interesadas, nivel socioeconómico C+, C, C-, que puedan comprobar un mínimo de ingresos establecidos por la dirección operativa; la cual tiene alcances a nivel nacional, con base de operaciones en Oaxaca de Juárez, pero con la facultad de solventar créditos individuales en varias ciudades de México.

- A continuación, se muestran 10 combinaciones posibles para la definición del nombre, tras el trabajo de detección de conceptos clave: **Préstamo, Apoyo,**

**Crédito, Capital, Ahorro.** Así como palabras complementarias: Inteligencia Financiera, solvencia, metas.

- Algunas contienen variantes de slogan, y otras como el caso de la opción 7, contiene variante de nombre
- Se emplea en una de las propuestas la palabra en italiano “Presto” que es un adjetivo para indicar rapidez o pronta solución a algo; así como el símbolo monetario universal (\$) o la flecha orientada hacia arriba (para indicar crecimiento) en otras opciones.
- **La finalidad es poder elegir la que consideren que se adapta mejor a la misión de la Financiera que están creando, y mencionar sus combinaciones de Nombre + Slogan preferidos, para construir una última ronda de combinaciones, y se pueda definir así la marca. Para continuar con el proceso de creación de marca gráfica, si lo desean.**

### **1. Solu Cré**

*Inteligencia financiera para ti*

### **2. CrediCap**

*Metas financieras a tu alcance*

### **3. Capi Presto**

*Soluciones financieras a la mano*

### **4. SoluCred**

*Soluciones financieras inteligentes  
Soluciones financieras para ti*

### **5. T \$olventa**

*Préstamos y créditos a tu alcance*

### **6. Financiera QC**

*El apoyo inteligente a tu capital*

## **7. Crec↑Cap / Crec↑Kap**

*El apoyo inteligente a tu capital*

## **8. Cred↑cap**

*Soluciones financieras para ti*

## **9. Credi-Presto**

*Soluciones financieras a la mano*

## **10. \$olventa T**

*El apoyo a tu capital*

*Cuentas claras que te apoyan*

\*Se resaltan en gris 3 nombres, que tienen marcas existentes con nombres similares, pero en otros estados o países, de manera que de elegir algunas de estas opciones; simplemente se modifica una letra, símbolo o el uso de mayúsculas y minúsculas en la creación gráfica de manera que termine visiblemente distinta a la existente:

<https://qcfinanciera.com/>

<http://www.solucred.com.br/>

<https://credicap.cl/>

**¡GRACIAS POR ELEGIRNOS!**  
Esperamos seguir trabajando con Ud.